

一、社会学研究方法新动态

1

陈苗、陈云松, 2023, 《计算扎根: 定量研究的理论生产方法》,
《社会学研究》第4期。

摘要: 扎根理论的归纳逻辑和避免理论先入为主的原则与传统定量研究的演绎逻辑和假说检验大相径庭。在回顾传统定量研究理论生产局限的基础上, 本文提出一种以定量方式直接助产理论的“计算扎根”方法: 借助机器学习和归因算法, 按照因果是可预测性的充分不必要条件之原理, 根据对因变量的预测力筛选出以往研究未曾关注的自变量, 以提出新的理论假说。本文对计算扎根的基本思路、逻辑前提、方法基础进行了系统阐述, 并基于实际案例进行了演示。该方法弥补了定量研究理论生产的不足, 在理论、学科、知识体系和社会治理等方面具有重要价值。

关键词:

2

刘河庆、梁玉成, 2023, 《透视算法黑箱: 数字平台的算法规制
与信息推送异质性》, 《社会学研究》第2期。

摘要: 本研究借鉴实验和逆向工程方法, 通过设置若干虚拟账号与数字平台进行长时间真实互动, 以尝试真正进入算法的政治化空间, 分析算法规制对用户信息获取异质性的影响。实证结果揭示了数字时代算法规制的高度复杂化、精细化和隐蔽化。从信息主题维度看, 算法增加了个

体获得多样化主题信息的机会。从信息语义维度看，算法强化了过滤气泡效应，出现信息推送的窄化和固化，不同个体被算法框定在语义向量空间中相对固定的位置，只被推送特定语义维度的信息。

关键词：算法控制；过滤气泡；信息主题异质性；信息语义异质性；数字社会

3

臧雷振、徐榕，《方法论危机下的问卷调查：挑战、变革与改进路径》，《社会学评论》2023年第2期。

摘要：高质量的问卷调查方法应用与高质量的研究成果相辅相成。问卷调查作为国内外社会科学研究和政策评估的重要方法，随着经济社会发展、研究视野和议题的延展，以及竞争性方法的冲击，其生命力与竞争力遭遇一定程度的危机，进而带来方法弱化与替代、方法不信任与应用偏倚。作为方法规范性和有效性的前提保障，问卷调查的质量提升驱动着问卷方法的科学运用。本文围绕问卷设计和调查方案设计两个面向，对21世纪以来问卷调查中技术提升、方法交叉、工具运用等多元路径进行系统梳理与全面审视，并反思研究方法创新带来的“未预期后果”，进而阐释持续优化问卷调查方法的原则与可行方案，辨析新时代问卷调查方法何以持续贡献于社会科学的学科建设和知识生产。

关键词：问卷设计质量；调查方案设计质量；信度；效度